

Build in public

Documenter le projet à voix haute

Impulser en équipe

CONTEXTE

Comment rendre visible la progression du projet à l'extérieur pour construire de la crédibilité et de la traction ?

Accepter de partager des étapes imparfaites ou incertaines, et tenir la régularité malgré la charge de travail.

*Documenter l'origine, la démarche et les évolutions
créée des traces des moments clés, autant de tremplins
d'expérience.*

ETAPES

- 1 Choisissez un rythme de publication réaliste et tenable, par exemple un post par semaine.
- 2 Repérez un moment clé : une bascule dans le projet ou dans votre compréhension du problème.
- 3 Formulez une assomption : ce que vous avez compris que les autres n'ont pas encore compris.
- 4 Publiez avec authenticité sur vos canaux (réseaux sociaux, blog, newsletter), échecs inclus.
- 5 Complétez avec de petits événements publics pour tester et présenter le projet en vrai.

CRITERES A MAITRISER

Régularité tenue même sans grande nouvelle · Les échecs sont montrés autant que les succès · Chaque post crée une trace exploitable

TEMPLATE DE POST — À REMPLIR AVANT CHAQUE PUBLICATION

CE QUI A BASCULÉ

*Le moment clé de la période : dans le projet, ou dans
notre compréhension du problème...*

NOTRE ASSOMPTION

*Ce qu'on a compris cette semaine, que les autres n'ont
probablement pas encore compris...*

Build in public

Exemples & erreurs à éviter

Impulser en équipe

CONTEXTE

« Moment » et « assomption » restent abstraits sans exemples concrets pour s'en emparer vraiment.

Un post vague ne crée aucune trace exploitable. La précision et la date sont ce qui reste utile plus tard.

Une assomption fausse mais assumée vaut mieux qu'un silence permanent par peur de se tromper.

EXEMPLES DE MOMENTS & ASSOMPTIONS

MOMENT	ASSOMPTION
10 entretiens clients, personne ne veut payer pour la fonctionnalité A.	→ Le vrai problème n'est pas A mais B — tous nos concurrents ratent ce point.
MOMENT	ASSOMPTION
Prototype testé par 5 utilisateurs, 4 abandonnent avant la fin du parcours.	→ L'onboarding doit tenir en moins de 30 secondes, pas 2 minutes comme prévu.
MOMENT	ASSOMPTION
Un mentor nous met en relation avec notre tout premier client pilote.	→ Les décideurs achètent sur la confiance humaine avant les fonctionnalités.

ERREURS À NE PAS FAIRE

- ❌ Publier uniquement les succès : ça sonne faux et n'inspire pas confiance — montre aussi les échecs et les doutes.
- ❌ Attendre d'avoir « quelque chose d'impressionnant » à montrer : la régularité compte plus que l'ampleur de la nouvelle.
- ❌ Rester vague (« on avance bien ») : sans un moment précis et daté, le post ne crée aucune trace exploitable.
- ❌ Ne jamais assumer de position claire par peur de se tromper : le silence permanent coûte plus cher qu'une erreur assumée.