

Partir de son vécu

Des histoires vraies, pas des concepts

Inspiration

CONTEXTE

Les meilleurs entrepreneurs ne partent pas d'une opportunité de marché : ils partent d'un vécu personnel assez fort pour devenir un moteur.

Le point de départ n'est pas l'idée. C'est la blessure qui a forcé à comprendre.

Ta propre vulnérabilité, si tu oses la regarder en face, est souvent ton meilleur avantage.

EXEMPLES

Justine Hutteau

RESPIRE

LE CAILLOU

Diagnostiquée d'une tumeur bénigne à 23 ans, elle découvre que son déodorant contenait de l'aluminium et des conservateurs controversés — et le sentiment d'avoir été trompée par les grandes marques.

FACETTES TOUCHÉES

- Santé
- Émotionnel
- Confiance envers les marques

DEVENU

RESPIRE — la marque de déodorants naturels et transparents.

Khalil Yaker

PARENCY

LE CAILLOU

À la naissance de son enfant, il fait face à une absence quasi totale de sommeil, sans aide du pédiatre ni de la PMI — livré à lui-même, carrière et couple menacés.

FACETTES TOUCHÉES

- Professionnel
- Couple
- Émotionnel

DEVENU

PARENCY — l'accompagnement des jeunes parents sur le sommeil de l'enfant.

“Cailloux dans la chaussure”

Repérer la vulnérabilité cachée dans le quotidien

Connaissance tacite

CONTEXTE

Un problème qui revient souvent et reste mal traité n'est jamais isolé : il infiltre plusieurs zones de ta vie sans que tu t'en rendes toujours compte.

Le vrai signal n'est pas le caillou lui-même, mais tout ce qu'il fait tomber autour de lui.

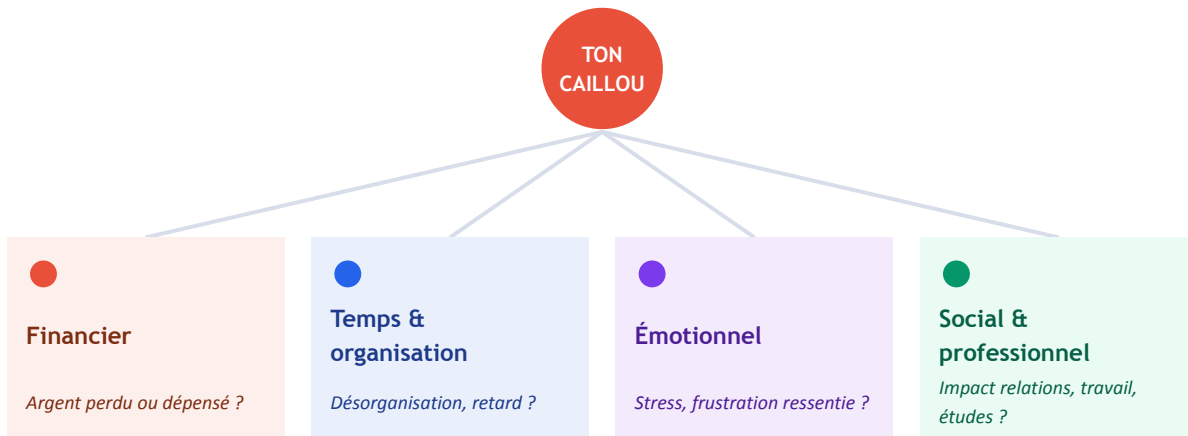
Une vulnérabilité repérée dans sa propre vie est souvent le meilleur point de départ entrepreneurial.

ETAPES

- 1 Liste tous tes « cailloux » : frustrations récurrentes et jamais bien résolues dans ta vie quotidienne.
- 2 Choisis celui qui revient le plus souvent et qui te semble le plus révélateur d'un vrai problème.
- 3 Remonte la cascade : identifie dans quelles autres facettes de ta vie ce problème se propage.

CASCADE DE VULNÉRABILITÉ

En quoi ce problème crée-t-il un système de vulnérabilité (*cascade de « pain points »*)



Zone de légitimité

Ce que l'équipe est légitime à résoudre

Connaissance tacite

CONTEXTE

La légitimité ne vient pas d'un diplôme : elle naît du croisement entre ce que tu as vécu, ce que tu sais et ce que tu sais faire sur ce sujet.

Une équipe légitime n'est pas une équipe d'experts, c'est une équipe qui a vraiment vécu le problème.

*Résume ta zone de légitimité en 2 phrases maximum.
Si tu n'y arrives pas, elle n'est pas encore claire.*

ETAPES

- 1 Chaque membre remplit sa ligne : expérience vécue, connaissances et compétences liées au sujet.
- 2 Croisez les 3 colonnes pour formuler, en 2 phrases max, la zone de légitimité de chacun.
- 3 Faites la synthèse collective : quelle est la zone de légitimité de l'équipe entière ?

CARTOGRAPHIE DE L'ÉQUIPE

Croise Expérience × Connaissances × Compétences pour chaque membre.

MEMBRE	EXPÉRIENCE VÉCUE	CONNAISSANCES	COMPÉTENCES	ZONE DE LÉGITIMITÉ (2 phrases)
Membre 1	...	...	...	...
Membre 2	...	...	...	...
Membre 3	...	...	...	...
Membre 4	...	...	...	...
ÉQUIPE	<i>Synthèse collective →</i>			...