

Cultiver son sonar

Capter les signaux faibles

Piloter

CONTEXTE

Comment repérer tôt les signaux faibles — ces impressions fugaces — qui pourraient remettre en question ou enrichir notre proposition de valeur ?

Légitimer des perceptions subjectives face à une culture qui ne valorise que les données dures ; prendre 10 minutes chaque jour malgré l'urgence.

Le sonar entrepreneurial est un rituel quotidien d'attention qui entraîne à capter les signaux faibles avant qu'ils ne deviennent des données confirmées.

ETAPES

- 1 Chaque matin, avant de consulter ton téléphone, assieds-toi avec une feuille et un stylo.
- 2 Pose-toi la question : « Qu'est-ce que j'ai perçu hier que je n'avais jamais remarqué avant ? »
- 3 Note 3 observations concrètes de la veille, aussi fugaces soient-elles.
- 4 Teste chaque signal contre ta proposition de valeur et ton fonctionnement actuel.
- 5 Rassemble tes observations dans une base personnelle, à relire chaque mois ou en équipe.

CRITERES A MAITRISER

Le rituel a lieu avant toute sollicitation numérique · Les observations sont notées, pas seulement pensées · Chaque signal est testé contre la proposition de valeur

4 TYPES DE SIGNAUX À REPÉRER

Un détail

Dans l'attitude d'un client, passé inaperçu sur le moment.

Une tension non dite

Ressentie mais jamais exprimée en réunion.

Une envie

Que tu n'avais pas encore formulée toi-même.

Un décalage

Entre ce que quelqu'un dit et ce qu'il exprime réellement.

« Ces 10 minutes quotidiennes m'ont permis de pivoter mon offre trois fois — parce que j'ai enfin écouté mon intuition. » — un fondateur, économie sociale