

One pic / vid test

Tester la résonance sur les réseaux sociaux

Tester

CONTEXTE

Le problème ou la piste de solution suscite-t-il une réaction (intérêt, engagement) auprès d'une audience réelle ?

Produire un contenu suffisamment clair et accrocheur avec peu de moyens, accepter l'exposition publique d'une idée fragile.

Publier une image ou une courte vidéo permet de tester à moindre coût la résonance d'un problème ou d'une idée, en mesurant les réactions réelles.

ETAPES

- 1 Choisis un problème ou une amorce de solution à tester, formulé simplement.
- 2 Conçois un visuel ou une vidéo courte, claire et accrocheuse, avec peu de moyens.
- 3 Publie sur les réseaux pertinents pour ta cible, au bon moment.
- 4 Analyse les retours quantitatifs : likes, partages, commentaires, taux d'engagement.
- 5 Analyse les retours qualitatifs : ce que disent les commentaires sur le problème.

CRITERES A MAITRISER

Testé sur un vrai public, pas seulement des proches · Les retours qualitatifs sont lus, pas juste comptés · Le signal est comparé à un objectif fixé avant

TEMPLATE D'ANALYSE — À REMPLIR APRÈS PUBLICATION

SIGNAL QUANTITATIF

Likes, partages, commentaires, taux d'engagement observé par rapport à l'objectif fixé...

SIGNAL QUALITATIF

Ce que les commentaires révèlent sur la compréhension et le vécu du problème...