

Pratiquer la transparence

Partager les coulisses, pas juste la vitrine

Impulser en équipe

CONTEXTE

Sommes-nous prêts à partager la réalité de notre aventure, y compris ses difficultés, plutôt qu'une version toujours positive ?

Accepter l'exposition en montrant des coulisses imparfaites ; distinguer transparence utile et complaisance qui n'apporte rien.

La transparence entrepreneuriale, c'est partager succès, doutes et échecs plutôt qu'une version lissée, pour construire une confiance authentique.

ETAPES

- 1 Choisis régulièrement un moment vécu, positif ou difficile, à partager honnêtement.
- 2 Explique le contexte et les apprentissages qui l'accompagnent, pas seulement le fait brut.
- 3 Distingue ce qui est confidentiel (données sensibles, sujets RH) de ce qui peut être partagé.
- 4 Partage aussi bien les échecs que les réussites, avec la même sincérité.
- 5 Ancre cette pratique dans un rythme régulier, plutôt que dans un coup ponctuel.

CRITERES A MAITRISER

Les échecs sont partagés autant que les succès · Le confidentiel reste protégé, le reste est assumé · La transparence est régulière, pas un coup ponctuel

OÙ PLACER LE CURSEUR ?

CE QU'ON PEUT PARTAGER	CE QUI RESTE CONFIDENTIEL
Les apprentissages tirés d'un échec.	Les données personnelles de clients ou d'employés.
Les décisions difficiles et leur raisonnement.	Les négociations en cours avec partenaires ou investisseurs.
Les chiffres clés de progression, même modestes.	Les tensions internes non encore résolues.
Les doutes traversés et comment on les a gérés.	Ce qui pourrait nuire légalement à l'équipe.