



IUT de Paris - Rives de Seine
Université de Paris

Présentation

SAE GEMA

**BUT GEA
GEMA 2**

2026-27

Contribuer au
développement ou à la
création d'une organisation

Les 2 SAE

Les objectifs de la **SAÉ 3.02** sont :

- Concevoir la stratégie de création de valeur
- Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur
- Repérer les influences réciproques entre une organisation et son environnement
- Analyser les processus de l'organisation dans son environnement
- Expérimenter la dimension itérative de la démarche projet
- Aider à la prise de décision
- Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation

Les objectifs de la **SAÉ 4.02** sont :

- Concevoir la stratégie de création de valeur
- Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur

Le point de départ de vos SAE

En tant **qu'assistant de gestion** dans une pépinière d'entreprises, dans le cadre d'un travail collaboratif, l'étudiant développe un **projet de création d'activité** incluant son analyse de l'environnement / étude de marché, son modèle économique, ses prévisions financières, son prototype et ses éléments de communication / distribution.

La finalité est qu'**au sein d'une équipe que vous constituerez**, vous réalisiez un **projet entrepreneurial / de création d'activité du concept à la réalisation du business plan**. Une présentation bilan aura lieu en fin d'année.



Un premier séminaire pour vous immerger

- Trouver un problème à adresser pertinent avec votre groupe
- Tester avec des premiers outils votre piste ⇒ crash test
- Adopter des outils : gestion, communication
- Adopter une boîte d'outils de coopération

+

Mercato time ⇒ groupes finaux

10 groupes à créer

Constituez méthodiquement vos équipes

Vous êtes invités à organiser vos groupes de travail de manière cohérente avec la nature des projets et de votre trajectoire personnelle professionnelle, à savoir :

- Cohérence avec votre **personnalité** ⇒ complémentarité avec le reste du groupe
- Cohérence avec votre **recherche d'expérience professionnelle** (fiche de poste) ⇒ cohérence avec votre **montée en compétences**
- Cohérence avec votre **recherche d'expériences thématiques** ⇒ cohérence avec vos appétences

Septembre

Janvier

Découverte client

Comprendre ce qui
A de la VALEUR
pour UNE
CLIENTELE à
trouver (vs définir)

Problem /
solution Fit

Enquêter et tester
sur l'insatisfaction et
les problèmes du
client

Développement client

Concevoir une
PROPOSITION DE
VALEUR
3 ingrédients /
3 besoins

Prototypage,
MVP

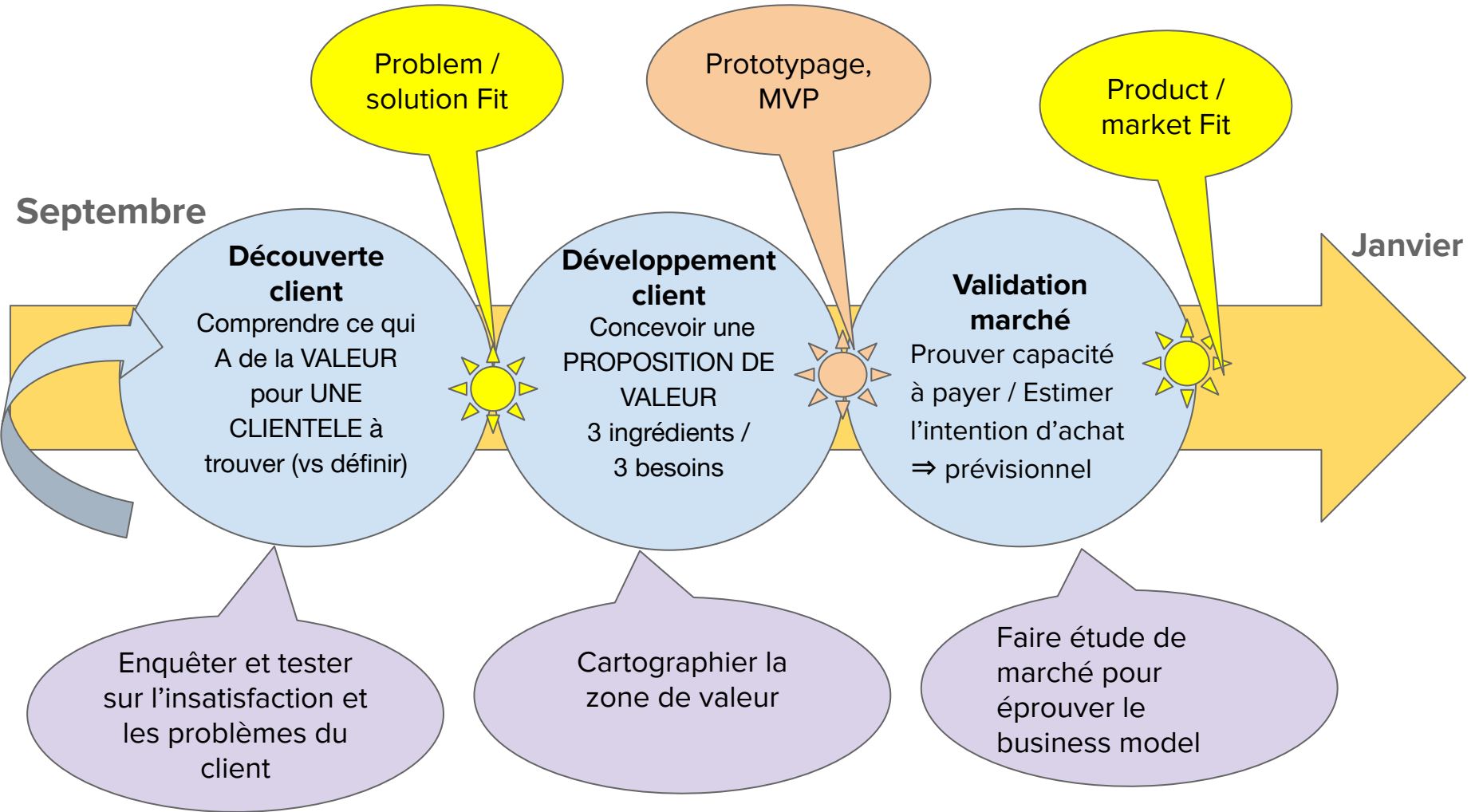
Cartographier la
zone de valeur

Validation marché

Prouver capacité
à payer / Estimer
l'intention d'achat
⇒ prévisionnel

Product /
market Fit

Faire étude de
marché pour
éprouver le
business model



Pour le S3 : une logique prioritaire...

Test and learn !

DEUX RESTAURANTS. UNE SEULE DÉUSSION.



https://www.linkedin.com/posts/loic-boutet_2-histoires-activity-7366009018986778624-ljdO?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACGN5JoBtdr0H9k6GGeFy1vCrM1VQZHuhIE

Les temps de SAE GEMA

Temps 1 : Trouver l'idée en relation avec ses compétences, mettre en œuvre une enquête conso pour valider votre POC et concevoir la proposition de valeur	<i>Livrables : idées de concept, hypothèses, enquête quali, concept définitif, démo vidéo</i>	<i>Séminaire du 7 au 15/9</i> <i>Semaines 1 à 5</i>
Temps 2 : Challenger votre offre avec un prototype et un MVP à tester sur les réseaux sociaux + IRL	<i>Livrables : MVP + prototype + 1ers réseaux sociaux</i>	<i>Semaines 6 à 9</i>
Temps 3 : finaliser l'étude de marché et le dossier d'analyse de l'environnement	<i>Livrables : dossier d'environnement</i>	<i>Semaines 10 à 12</i> <i>Séminaire du 5 au 9/1</i>

Les temps de SAE GEMA

Temps 4 : Elaborer le business model définitif + les hypothèses de coûts / revenus + le dossier financier	<i>Livrables : Modèle stratégique et économique (BMC) + hypothèses de coûts / revenus + Compte de résultats 3 ans + Trésorerie 3 ans</i>	<i>Séminaire du 16/3 au 20/3/2024</i> <i>Semaines 1 à 4</i>
Temps 5 : Préparer les éléments de communication : campagne réseaux sociaux + évènement	<i>Livrables : stand showroom + contenu réseaux sociaux + pitch oral + dossier investisseurs</i>	<i>Semaines 5 à 8</i> <i>Séminaire du 1/6 ou 5/6</i>

SAE Création (GEMA) : Séminaire de rentrée : 8 au 15/9

Introspection et étude rapide de marché	Mardi 8 matin
Restitution de l'enquête rapide + debrief méthodes utilisées	Mercredi 9 matin
Outils de gestion de projet	Mercredi 9 après midi
Techniques de créativité et idéation	Mercredi 10 matin
Restitution Crash test	Lundi 14 matin
Outils de travail en équipe	Mardi 15 matin

SAE Création (GEMA) : S3

Semaine	Sujet
24/9	Coaching 1ere PDV + équipe
8/10	Coaching 2e PDV + POC + equipe
5/11	Soutenance PDV + POC
19/11	Coaching MVP + Etude de marché + équipe
3/12	Coaching MVP + Etude de marché + équipe
17/12	Coaching Etude de marché + équipe
7/1	Soutenance Etude de marché

L'évaluation par semestre

60%

40%

1 moyenne de
"Livrable"
(restitution de
production)

1 moyenne de
"Production
d'écrit"
(rapports)

1 moyenne
de
"soutenances
orales"

1 analyse
réflexive
individuelle
(travail de fin
de semestre)

1 moyenne de
fonctionnement
individuel
en équipe

(Travail
individuel +
Build in
public)

NOTE COLLECTIVE

NOTE INDIVIDUELLE

Votre analyse réflexive à mi-parcours



Travail individuel à rendre en pdf
pour le 5/1 midi avec le nom Réflexion_CLASSE_NOM
sur **Moodle** et sur le lien dropbox : <https://www.dropbox.com/request/T6dnr91LI7heDU0piQ6N>

1. Votre montée en compétences entrepreneuriale

SOUS FORME DE POSTER / CREATION VISUELLE

Ce travail vise à expliciter votre réflexion à l'égard de votre expérience entrepreneuriale de SAé de parcours.

Il doit être effectué de manière individuelle.

Relatez les problèmes (au moins 3) auxquels vous avez dû faire face à titre individuel dans le travail de SAE Parcours.

Analysez-en les causes et présentez les solutions que vous avez mis en place.

Vous préciserez les résultats atteints et en quoi ils sont plus ou moins satisfaisants selon vous ainsi que cela indique de votre niveau de compétence spécifique.

Mettez en perspective en quoi vous avez le sentiment (à date) de vous inscrire (ou pas) dans une démarche d'entrepreneur(e).

2. L'inspiration à l'intérieur du groupe

Présentez le travail de deux des membres du groupe (sauf vous) qui contribuent de manière spécifique et la plus utile au groupe de SAE : précisez les actions les plus marquantes permettant l'avancée du groupe et/ou leur rôle utile en termes de fonctionnement du groupe.

Expliquez en quoi vous pourriez vous inspirer d'eux pour la suite du travail ou dans d'autres travaux.

700 mots minimum

Critères d'évaluation

Capacité à décrire les situations à problème de manière précise et explicite (parties 1, 2, 3)	/ 4
Capacité à mettre en perspective les faits / phénomènes / ressentis et à interpréter les causes / conséquences (parties 1, 2, 3)	/4
Capacité de proposition de solutions et de mises en oeuvre	/4
Capacité à mettre en perspective les compétences de ses collègues au service du fonctionnement de groupe	/4
Capacité à analyser les éléments propres à la posture entrepreneuriale in situ	/4

A vous de jouer !

1. Identifier un sujet (thématique, problème à résoudre)
2. Constituer des groupes de départ
3. Télécharger les consignes à préparer pour lundi



[CHLNSPZ](#)

Liste des groupes

1. Identifier un sujet (thématique, problème à résoudre)
2. **Constituer des groupes de départ**
3. Télécharger les consignes à préparer pour lundi



https://docs.google.com/spreadsheets/d/16v8hSHD4soUc_cn0zQgQby7Ap0bqVJcvVpEPC-KLkbq/edit?qid=1254590256#qid=1254590256

A vous de jouer !

1. Identifier un sujet (thématique, problème à résoudre)
2. Constituer des groupes de départ
3. **Télécharger les consignes à préparer pour lundi**



